Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.8 Медиатекст в системе массовых коммуникаций

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, доцент Серова Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 9

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 19

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 21

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 22

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Производит медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, на основе знаний особенностей всех этапов и принципов производства
		Отслеживает и учитывает изменения норм русского языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		2	3
1	Профессионально-творческая практика	+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Медиатекст в системе массовых коммуникаций» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Медиатекст в системе массовых коммуникаций» изучается в 1 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**216**
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	132
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
1 семестр					
1	Медиатекст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов.	2	4	20	Научный доклад; Практическое задание
2	Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля	2	4	20	Практическое задание
3	Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.	2	2	20	Практическое задание; Тестирование

4	Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь.	2	4	14	Опрос
5	Язык электронных СМИ. Радиотекст в системе медиатекстов.	2	4	16	Практическое задание
6	Медиатекст в системе интернет-коммуникаций	2	4	14	Практическое задание
7	Тема PR-текст как разновидность медиатекста	2	4	14	Тестирование
8	Медиатекст в прикладных коммуникациях. Рекламный медиатекст	2	6	14	Практическое задание

Тема 1. Медиатекст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов. (ОПК-1)

Лекция.

Медиалингвистика как наука. Специфика медиатекста: особый тип и характер информации, транслируемой СМИ, производство «на поток», одноразовость, невоспроизводимость, коллективное производство медипродукта, опосредованность общения и особый характер обратной связи. Понятие «Медиатекст». Три основных сферы его функционирования – журналистика, PR и реклама. Основные категории медиатекста – медийность, массовость (как в сфере создания, так и в сфере потребления медиапродуктов), интегративность или поликодовость, открытость. Методы изучения медиатекстов. Методы лингвистического анализа. Метод контентанализа. Метод дискурсивного анализа (дискурсанализ). Метод критической лингвистики (critical linguistics). Метод лингвистической экспертизы медиатекста. Когнитивный анализ. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа. Суть каждого из методов изучения медиатекстов.

Практическое занятие.

Типология медиатекстов. Параметры типологии: по способу производства текста,

по форме (фактуре) медиатекста, по каналу распространения, по функционально-жанровому типу текста, по тематической доминанте.

По способу производства: авторский, коллегиальный. По фактуре: вербальные, невербальные и креолизованные. По каналу распространения (типу носителя): печатные медиатексты, радио- и телевизионные медиатексты и тексты Интернет-СМИ. Специфика медиатекста в Интернете: интерактивность, нелинейность и использование новых нарративных стратегий, дигитальность, или применение цифровых форматов, модульность, ускорение времени и сжатие пространства, конвергентность. Особые условия радиокоммуникации: дистантность, опосредованность, отсутствие визуализации, массовость слушательской аудитории, всеохватность, скорость передачи информации, связь со временем. Специфика телетекста: непрерывный поток информации, передаваемый потребителю с огромной скоростью и сразу по нескольким каналам. По функционально - жанровому типу : информационные, аналитические и художественно-публицистические.

По тематической доминанте или медиатопикам: политика, бизнес, спорт, культура, погода, новости международной и региональной жизни.

Интертекстуальность. Виды цитации. Функции цитат в медиатексте: функция наиболее четкой передачи фрагмента сообщения, функция ссылки на авторитет, функция пиар-продвижения, функция аргументации (контраргументации). функция подмены ответственности, метасобытийная функция, эстетическая функция, функция манипуляции, функция пароля (делимитативная), развлекательная (гедонистическая) функция.

Другие формы интертекстуальности: интериконичность и интердискурсивность.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов

Темы:

1. Метод когнитивного анализа медиатекстов
2. Метод лингвокультурологического анализа медиатекстов.
3. Метод медиалингвистического анализа медиатекстов.
4. Метод лингвистической экспертизы медиатекста.

2. Анализ типов и функций интертекстуальных знаков в представленных текстах (для фоновых интертекстуальных знаков определение источника цитирования).

Тема 2. Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля (ОПК-1)

Лекция.

Универсалии стиля массовой коммуникации. Шкала ценностей. Два подстиля публицистического стиля: информационный подстиль и собственно публицистический подстиль. Критерии их разделения: цель высказывания, тип речи, жанровая структура, тип автора, оценочность, модальность. Оценочность как основной признак современных публицистических текстов. Тип оценки: открытая и скрытая (имплицитная и эксплицитная) оценка. Виды лингвистической оценки: метафоры, эвфемизмы, «скорненные» слова, контекст, квазисинонимическая ситуация и оценка с помощью цитат (квазицитата) . Языковая игра и ирония как средства достижения оценочности и экспрессии. Словарный состав публицистики. Идеологема в СМИ. Образ автора в публицистике. Развитие публицистического подстиля: трансформации. Интертекстуальность как специфическое свойство.

Практическое занятие.

Определение подстиля публицистического стиля функционирующего в том или ином медиатексте на основе следующих критериев: цель высказывания, тип речи, жанровая структура, тип автора, оценочность.

Задания для самостоятельной работы.

Работа с лингвистическими оценочными средствами в медиатекстах.

Тема 3. Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля. (ОПК-1)

Лекция.

Характеристика и особенности информационного подстиля публицистического стиля. Лингвистические характеристики информационного подстиля. Языковые стандарты информационного подстиля. Речевые форма «констатация факта»: модальные рамки фактографического высказывания. Языковые стандарты речевой формы «констатация факта». Предикаты в фактографическом высказывании. Субъекты в фактографических высказываниях. Речевая форма «информативное описание» и «информативное повествование». Экспрессивные средства информирующей речи. Нарушение нормы в информационном подстиле.

Практическое занятие.

Выявление речевых форм: «констатация факта», «информативное описание» и «информативное повествование» в медиатекстах информационного подстиля публицистического стиля.

Задания для самостоятельной работы.

Работа с лингвистическими оценочными средствами в медиатекстах

Тема 4. Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь. (ОПК-1)

Лекция.

Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь. Краткая характеристика современной звучащей речи. Просодия как отличающая характеристика языка телеречи от языка печатных СМИ. Экстралингвистические характеристики телекоммуникации. Черты современной телевизионной речи: интимизация, диалогизация, индивидуализация, наличие подтекста. Разновидности телеречи: в зависимости от коммуникантов, в зависимости от опоры на подготовленный текст, в зависимости от внимания к звуковой стороне речи, в зависимости от присутствия журналиста в кадре. Монологическая речь (подготовленный и спонтанный монолог), диалогическая речь (квазиспонтанный диалог, подготовленный диалог).

Практическое занятие.

Анализ текстов электронных медиа различных разновидностей.

Задания для самостоятельной работы.

Анализ видов речи (в зависимости от коммуникантов, в зависимости от опоры на подготовленный текст, в зависимости от внимания к звуковой стороне речи, в зависимости от присутствия журналиста в кадре) в телетекстах.

Тема 5. Язык электронных СМИ. Радиотекст в системе медиатекстов. (ОПК-1)

Лекция.

Радиотекст как базовая единица радиодискурса. Особенности радиокоммуникации. Текстовые единицы радиодискурса: микротексты. Радиотекст как нелинейный, многоуровневый, полижанровый текст. Основные характеристики радиотекста: по каналу распространения, по типу авторства, по форме создания, по функционально-жанровому типу, по тематической доминанте. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора. Специфика и правила построения радийного текста. Жанровая специфика радио. Особенности радийного репортажа.

Практическое занятие.

Система радиожанров.

Информационные жанры (радиосообщение, радиоотчет, радиообзоры печати, радиоинтервью информационного содержания, радиорепортаж, информационная корреспонденция).

Аналитические жанры (радиорепортажи, радиоинтервью аналитического содержания, радиобеседа, радиорецензия, журналистское расследование).

Документально-художественные жанры (радиозарисовка, радиоочерк, радиорассказ).

Монологические жанры (отчет, сообщение, обзор, комментарий).

Диалогические жанры (беседа, интервью, дискуссия).

Синтетические жанры (очерк, репортаж, фельетон…).

Задания для самостоятельной работы.

Практическая работа с нарушениями в звуковой организации речи

Тема 6. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций (ОПК-1)

Лекция.

Понятие электронный гипертекст. Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Статус интернет-СМИ как издания. Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Особенности сетевых СМИ: гипертекстуальность; интерактивность; мультимедийность. Типология интернет-СМИ: профессиональные интернет-СМИ, создаваемые профессиональными журналистами, с достаточно жесткой структурой тематических рубрик; интернет-версии оффлайновых СМИ; социальные СМИ – сайты. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Юзабилити сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними Виды гиперссылок: контент-ссылки, ссылки-рубрики, текстовые ссылки, внетекстовые (новостные), внутритекстовые, источниковые, ретроспективные, референциальные, детализаторы, сервисные ссылки, коммуникационные ссылки, рекламные ссылки. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста Требования к интернет-публикациям

Практическое занятие.

Анализ региональных интернет - СМИ по следующим вопросам:

a) гипертекстуальность: куда ведут гиперссылки - на материалы этого же сайта, на другие ресурсы сети? Назовите виды используемых гиперссылок.

b) мультимедийность: какие формы мультимедийного контента представлены (фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.)? Каково качество мультимедиа?

c) интерактивность: какие формы интерактивности представлены? Для какой цели используются? Какие функции выполняют?

Задания для самостоятельной работы.

В предоставленных медиатекстах текстах выделить то, что нужно оформить в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок. Указать вид ссылки.

Тема 7. Тема PR-текст как разновидность медиатекста (ОПК-1)

Лекция.

О сущности PR и понятии «PR-текст». Разработка понятия «PR-текст». Основные цели PR-текста. Базовые характеристики PR- текста. Терминология: базисный субъект PR, целевая аудитория, PR-информация, стейкхолдеры, медиарилейшнз, паблицитный капитал, имидж и др.. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. Категории PR-текста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность). PR-публикации в системе медиатекстов. Проблема в разграничении трех видов медиатекстов: журналистских, рекламных и PR – материалов. Типология PR-текстов: в зависимости от целевой аудитории, по каналу распространения. Внутренние и внешние PR-тексты. Виды: пресс - релиз, приглашение, бэкграундер, лист вопросов - ответов, факт - лист, биография, байлайнер, письмо, поздравление, заявление для СМИ, пресс - кит, брошюра, проспект, буклет, листовка, имиджевая статья, имиджевое интервью и кейс-стори.

Практическое занятие.

Типизационный анализ представленных ПР - текстов по следующим категориям: в зависимости от целевой аудитории, по каналу распространения.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка портфеля различных видов ПР-текстов (не менее 6 образцов). Источники: сайты различных бизнес-компаний, госорганов и медиа.

Тема 8. Медиатекст в прикладных коммуникациях. Рекламный медиатекст (ОПК-1)

Лекция.

Прагмалингвистические особенности рекламного текста. Экстралингвистические факторы профессиональной речевой деятельности в рекламе. Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Архитектоника рекламного текста. Виды профессиональной деятельности рекламиста. Диалогичность рекламной речи. Жанровая дифференциация рекламных текстов. Копирайтинг. Нейминг в рекламе. Речевое воздействие рекламного текста. Слоганистика. Утилитарная оценочность рекламного дискурса. Редактирование рекламных текстов: нарушения правовых, моральных, этических норм; нарушения маркетинговых требований; нарушения норм литературной формы.

Практическое занятие.

Редактирование рекламных текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм; с нарушениями маркетинговых требований; с нарушениями норм литературной формы.

Задания для самостоятельной работы.

Работа с статьями Закона о рекламе РФ, регулирующими содержание рекламных текстов.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Медиатекст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов.	Научный доклад	5	5 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать материал и верно формулировать выводы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медиалингвистики. 4 балла – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент может анализировать полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медиалингвистики. 3 балла – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется с применением полученной при подготовке к выступлению информации; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медилингвистики.
		Практическое задание	5	5 баллов - студент знает формы и функции интертекстуальных знаков в медиатекстах; выявляет все интертекстуальные элементы в тексте, верно определяет их виды и функции; 4 балла - студент знает формы и функции интертекстуальных знаков в медиатекстах, но выявляет не все интертекстуальные элементы в тексте; не всегда верно определяет их виды и функции; 3 балла – студент знает формы и функции интертекстуальных знаков в медиатекстах, но не выявляет интертекстуальные элементы в тексте.
2.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля	Практическое задание	10	10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Публицистический стиль массовых коммуникаций», верно определяет лингвистические оценочные средства в медиатекстах. Задание выполнено без ошибок. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Публицистический стиль массовых коммуникаций», применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме «Публицистический стиль массовых коммуникаций», но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.

3.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.	Практическое задание	5	5 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Публицистический стиль массовых коммуникаций», верно определяет речевые формы в информационном подстиле публицистического стиля; использует терминологию сферы медиалингвистики. Задание выполнено без ошибок. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме «Публицистический стиль массовых коммуникаций», применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме «Публицистический стиль массовых коммуникаций», но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. Каждый верный ответ дает 10 баллов.
4.	Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь.	Опрос	10	10 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя и свободно использует в ответах терминологию медиалингвистики. 8 баллов - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах использует терминологию медиалингвистики. 6 баллов – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала; испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя. 5 баллов – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией медиалингвистики. Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена.
5.	Язык электронных СМИ. Радиотекст в системе медиатекстов.	Практическое задание	5	5 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме "Радиотекст», верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы медиалингвистики. Задание выполнено без ошибок. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиотекст», применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиотекст», но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
6.	Медиатекст в системе интернет-коммуникаций	Практическое задание	5	5 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, верно применяет свои знания на практике, использует терминологию современной медиалингвистики. Задание выполнено без ошибок. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
7.	Тема PR-текст как разновидность медиатекста	**Тестирование(контрольный срез)**	10	Тест состоит из 10 вопросов. Каждый правильный ответ дает один балл.

8.	Медиатекст в прикладных коммуникациях. Рекламный медиатекст	Практическое задание	5	5 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Рекламный медиатекст», верно определяет нарушения правовых, моральных и этических норм в рекламных тестах, использует терминологию сферы медиалингвистики. Задание выполнено без ошибок. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме «Рекламный медиатекст», допускает несущественные ошибки в определении правовых, моральных и этических норм в рекламных текстах. Задание выполнено с недочетами. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
9.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине - 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 20
10.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно», 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
12.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Научный доклад

Тема 1. Медиатекст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов.

Темы для научного доклада

1. Метод когнитивного анализа медиатекстов
2. Метод лингвокультурологического анализа медиатекстов.
3. Метод медиалингвистического анализа медиатекстов.
4. Метод лингвистической экспертизы медиатекста.

Опрос

Тема 4. Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь.

Темы для опроса

1. Понятие «телевизионная картина мира», её основные признаки.
2. Определите понятие монтаж. Назовите основные виды монтажа.

Охарактеризуйте функции монтажа в телевизионном тексте.

3. Охарактеризуйте изобразительно-выразительные средства телеречи.
4. Что такое тембральная метафора и каковы ее функции?
5. Назовите основные жанры телетекста
6. Охарактеризуйте жанровую специфику радио.

Практическое задание

Тема 2. Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля

Задание. Укажите лингвистические оценочные средства в предложенных текстах.

Организаторы завтрашнего митинга против репрессий попросили меня напомнить москвичам, в пасти Крокодилища еще остается много живых людей и что их надо как-то вытаскивать.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1386572408159435&id=100004200661773

«Порошенко 2.0» — так все чаще именуют Зеленского на Украине. По крайней мере, в отношении Донбасса нынешний украинский лидер ведет себя так же, как предшественник.

Украина продолжает активно вооружаться. На города и поселки ДНР и ЛНР летят не виртуальные пули, а реальные снаряды. Зеленский не хочет примирения. Он хочет полной и безоговорочной победы. Кажется, что из всех своих амплуа президенту Украины ближе всего роль Наполеона, которую он сыграл в посредственной российской комедии. Размахивая пулей на трибуне ООН, он тоже ломал комедию. Вот только цена таких представлений значительно выше.

https://aif.ru/politics/world/shou_zelenskogo_v_oon_kak_novyy_ukrainskiy_prezident_stal_poroshenko_2_0

Москва, 28 сентября - АиФ-Москва.

Российский сенатор Алексей Пушков высказал мнение относительно данных об отставке спецпредставителя США по Украине Курта Волкера.

На своей странице в Twitter он написал, что Демократическая партия США «жаждет крови» Волкера. Однако целью демократов является американский президент Дональд Трамп.

«Курт Волкер - первая жертва в новой серии американской мыльной оперы под названием «Убить Дональда Трампа». Демократы жаждут его крови», - заявил Пушков.

Также сенатор предсказал, что будут и другие «жертвы». Однако он уверен, что Трамп скорее всего выйдет сухим из воды.

https://aif.ru/politics/world/pushkov_prokommentiroval_dannye_ob_uhode_volkera_v_otstavku

Тема 3. Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.

Задание. Укажите все речевые формы в следующих примерах.

1) Начальник Генерального штаба Вооруженных сил РФ Анатолий Квашнин 8 апреля вылетел с инспекционной поездкой в воинские части (1), дислоцирующиеся в Сибири и на Дальнем Востоке (2).

В Москве на станции метро «Шаболовская» неизвестный преступник ранил сотрудника милиции (1). 9 марта вечером сержант милиции Управления по охране Московского метрополитена остановил при входе на станцию для проверки документов подозрительного гражданина. Неожиданно мужчина достал нож и ударил милиционера в шею, после чего скрылся. С тяжелыми ранениями сотрудник милиции госпитализирован в институт скорой помощи им. Склифосовского (3).

2) В Москве открылся Творческий центр имени Ее. Мейерхольда (1).

В Архангельской области на железнодорожном перегоне Машное – Козина, где накануне произошла авария(2), возобновлено движение (1).

3.) Эта беседа состоялась на берегу Женевского озера в саду усадьбы «Лавиньи», ставшей Домом писателей по завещанию ее последнего владельца, немецкого писателя Генриха Лединг-Ровольта. Некогда его гостем бывал обитавший в соседнем Монтре Владимир Набоков. Нынешним летом здесь провел свой «творческий отпуск» живущий в Цюрихе российский литератор Михаил Шишкин – автор романа «Взятие Измаила», получившего в 2000 году премию «Русский Букер».

4.) Загадочное нападение на дом подполковника милиции, сотрудника оперативно-розыскного бюро Главного управления МВД РФ по Центральному федеральному округу совершено в ночь на вторник в коттеджном поселке Катюшки в подмосковной Лобне. Это была уже вторая «атака» на коттедж, и на этот раз неизвестные тяжело ранили борца с преступностью и его супругу.

Как сообщили «МК» в ГУВД Московской области, первый раз два бандита наведались в коттедж оперативника в ночь на 23 сентября. Для этого они перелезли через забор, высота которого составляет 2,5 метра. Затем гангстеры разбили окно на первом этаже и забрались в особняк. Бандиты поднялись на второй этаж и открыли дверь в комнату, где спала 10-летняя дочь Станислава и Натальи. Девочка проснулась и закричала, увидев непрошеных гостей. Они поспешно удалились, прихватив с собой лишь золотую цепочку и мобильный телефон.

5.) В аэропорту Сочи утром 1 сентября совершил жесткую посадку самолет Boeing авиакомпании Utair со 160 пассажирами на борту. После приземления самолет скатился со взлетно-посадочной полосы и врезался в ограждение. При инциденте травмы получили 18 человек, пятеро из них были госпитализированы, в том числе трое детей. Известно, что скончался сотрудник аэропорта, помогавший спасать людей из горящего лайнера. Причиной смерти стал сердечный приступ.

Тестирование

Тема 3. Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.

1.Что понимается под определением «динамически сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере журналистики, связей с общественностью и рекламы?

1. медиатекст;
2. интертекст;
3. медиадискурс.

2.Какой признак не является определяющим для медиатекста?

1. интертекстуальность;
2. медийность;
3. массовость;
4. поликодовость.

3.Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

1. канал распространения;
2. способ производства;
3. форма создания и воспроизведения;

4. информационная насыщенность;
5. функционально-жанровый тип текста;
6. тематическая доминанта.

4.Какой тип текста относится к параметру «форма медиатекста»?
1. креолизированный текст;
2. печатный текст;
3. радиотекст;

5.Какое свойство не относится к медиатексту в Интернете
1. нелинейность;
2. дигитальность;
3. модульность;
4. отсутствие визуализации.

6.Что такое интертекстуальные знаки в медиатекстах?
1. вторичный текст (цитаты);
2. лингвистические сигналы присутствия автора в тексте;
3. оценочная лексика.

7.Какой подстиль публицистического стиля обслуживает информационные жанры журналистских тестов?
1. собственно-публицистический подстиль;
2. новостной подстиль;
3. информационный подстиль.

8.Какому подстилю публицистического стиля свойственна оценочность и экспрессия?
1. информационному подстилю;
2. собственно-публицистическому подстилю;
3. телевизионному подстилю.

9.В каком жанре функционирует собственно-публицистический подстиль публицистического стиля?
1. авторская колонка;
2. информационная заметка;
3. информационный отчет;
4. новостная статья.

10.Как называются масштабные проекты в интернет журналистике, сочетающие аналитический текст, фотографии, инфографику, видеоматериалы и аудиофайлы.
1. лонгриды;
2. инфотейнмент;
3. дата-журналистика.

Тема 7. Тема PR-текст как разновидность медиатекста

1.Как называются масштабные проекты в интернет журналистике, сочетающие аналитический текст, фотографии, инфографику, видеоматериалы и аудиофайлы.
1. лонгриды;
2. инфотейнмент;
3. дата-журналистика.

2.Биография кандидата на должность главы администрации района является следующим видом релиза…
1. Факт-лист
2. Пресс-релиз
3. Ньюс-релиз

3.Релиз, который не содержит новости называется…
1. Ньюс-леттер

2. Бэкграундер
3. Пресс-релиз
4.Пресс-релиз - это?
1. Проведение встречи с журналистами.
2. Информационное сообщение для прессы.
3. Формирование материалов для распространения на пресс-конференциях.
4. Форма рекомендательных писем.
5.Материал развлекательного плана, связанный с деятельностью компании называется…
1. Байлайнер.
2. Бэкграундер.
3. Фитче.
4. Фельетон.

6.Кейс история это…
1. Медиа-кит.
2. Пресс-кит.
3. Рассказ о решении проблемной ситуации.
4. Статья от имени руководителя компании.

7.Авторская статья в СМИ подписанная руководителем организации называется…
1. Байлайнер.
2. Фитче.
3. Персональ.
4. Отчет.
8.Пресс-релиз отличается от бэкграундера…
1. Наличием новости.
2. Объемом.

9.Что такое пресс-кит?
1. Разновидность пресс-конференции.
2. Информация, дополняющая новость.
3. Биографическая справка.
4. Пакет материалов для прессы.

10.Feature story – это:
1. Неформальная встреча с представителями массовой информации.
2. Создание благоприятного образа руководителя компании.
3. PR-текст, имеющий определенную смысловую нагрузку, но написанный в форме развлекательного рассказа о событии.
4. Увеличение трафика посещаемости корпоративного сайта.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-1)

1. Понятие «Медиатекст». Специфика медиатекста. Основные категории медиатекста: медийность, массовость, поликодовость, открытость.
2. Типология медиатекстов (параметры: способ распространения, форма медиатекста, канал распространения, функционально - жанровый тип текста, тематическая доминанта).

3. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Функции интертекстуальных знаков: функция точной передачи факта, функция ссылки на авторитет, функция пиар-продвижения, функция аргументации, функция подмены ответственности, метасобытийная функция, эстетическая функция, функция оценки, развлекательная функция.

4. Методы изучения медиатекстов: лингвистический анализ, контент- анализ, дискурсивный анализ, метод критической лингвистики, когнитивный анализ, лингвокультурологический анализ.

5. Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный и публицистические подстили публицистического стиля. Характеристика и особенности информационного подстиля публицистического стиля. Лингвистические характеристики информационного подстиля. Языковые стандарты информационного подстиля.

6. Оценочность как основной признак современных публицистических текстов. Тип оценки: открытая и скрытая (имплицитная и эксплицитная) оценка. Экспрессивные средства информирующей речи и нарушение нормы в информационном подстиле.

7. Понятие «телевизионная картина мира», её основные признаки. Изобразительно-выразительные средства телеречи. Тембральная метафора и ее функции. Основные жанры телетекста.

8. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Понятие «гипертекст». Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет – СМИ. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.

9. ПР – текст как разновидность медиатекстов. Виды ПР документов. Внутренние и внешние ПР – тексты.

Типовые задания для экзамена (ОПК-1)

1. Прочитайте предложенные тексты. Определите их стиль и подстиль. Аргументируйте, опираясь на следующие критерии: цель высказывания, тип речи, тип автора, оценочность

Текст №1

Смертельная посадка: в Сочи загорелся самолет

Число пострадавших при аварии Boeing в Сочи возросло до 18 человек

В аэропорту Сочи утром 1 сентября совершил жесткую посадку самолет Boeing авиакомпании Utair со 160 пассажирами на борту. После приземления самолет скатился со взлетно-посадочной полосы и врезался в ограждение. При инциденте травмы получили 18 человек, пятеро из них были госпитализированы, в том числе трое детей. Известно, что скончался сотрудник аэропорта, помогавший спасать людей из горящего лайнера. Причиной смерти стал сердечный приступ.

Текст №2

Узок круг этих подруг

Как Владимир Путин лицом к лицу столкнулся с женщинами

Газета "Коммерсантъ" №172 от 21.09.2018, стр. 1

20 сентября президент России Владимир Путин в Петербурге принял участие в работе Второго Евразийского женского форума. Специальный корреспондент “Ъ” Андрей Колесников рассказывает о том, как Владимир Путин неожиданно стал жертвой делегатов форума, как была дезорганизована его работа и с каким поистине переменным успехом женщины в Таврическом дворце боролись за свои права.

Перед началом пленарного заседания зал был заполнен делегатами, среди которых женщины, конечно, преобладали, но, казалось, не подавляли своим большинством мужчин, которые тоже последовательно протискивались в зал заседаний под разнообразными предлогами: то как профильные сенаторы, то как кто-нибудь еще.

И даже сенатор Дмитрий Мезенцев удивлялся: мужиков-то понабежало на женский форум!

Президиум актового зала Таврического дворца заняли между тем виолончелистки и скрипачки, которые сидели, было такое впечатление, усталые, прежде всего морально: им, похоже, казалось, что до церемонии закрытия по крайней мере еще столько же времени, как и час назад.

Они даже не обращали внимания на то, что из динамиков доносились звуки как раз виолончели и скрипки, и видимо, это была фонограмма именно для их выступления в эту минуту.

А может, такими обреченными их лица делал собственно президиум зала в этом дворце, накопивший тяжелейшую, иногда даже просто отвратительную энергетику не за десятки даже лет, а за сотню.

Наконец пришла пора им оживиться: церемония открытия форума, который на самом деле шел уже второй день, началась. И у трибуны с микрофонами появилась оперная дива Хибла Герзмава, запевшая что-то, если не ошибаюсь, про настоящую любовь (разве могло делегатов именно этого форума по-настоящему интересовать что-то иное, думал я. И в конце концов не ошибся).

Своды зала дрогнули под звуками ее голоса, но устояли. И все-таки решение дать не то что слово, а целую песню делегату от абхазской оперы показалось мне до конца не продуманным.

Потом виолончелистки, скрипачки, а также какие-то юные девочки в топорщащихся белых платьях и сама Хибла Герзмава покинули президиум, освободив его для Валентины Матвиенко, спикера пленарного заседания. Она поздоровалась с делегатами, которые встретили ее искренними, по-моему, аплодисментами, потому что уже заждались, и тут же предупредила их:

— Я сейчас выйду, чтобы встретить важного гостя. У нас пятиминутная пауза!.....

2. В данном тексте подчеркните то, что Вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Используйте все известные типы внутритекстовых гиперссылок.

Бензиновая аномалия

По данным Росстата, рост цен на топливном рынке - около 20% годовых, вдвое с лишним выше запланированной правительством инфляции. Свежа в памяти и весна, когда в регионах не хватало бензина, а цены на него взлетели.

Участники рынка боятся грядущего дефицита из-за новых стандартов качества топлива. По действующему техрегламенту выпуск в оборот автомобильного бензина стандарта «евро-2» допускался до 31.12.10, «евро-3» - до 31.12.11. Но нефтяные компании не успели модернизировать свои нефтеперерабатывающие заводы...

Помимо смягчения технологических правил с целью расширения предложения топлива мощный рычаг влияния государства в борьбе с ростом цен - прямое вмешательство в процессы ценообразования. Весной ФАС требовала от крупных нефтяных компаний не злоупотреблять монопольным положением. Правда, на прошлой неделе в Краснодаре федеральный арбитражный суд не удовлетворил иск региональных анти- монопольщиков к ЛУКОЙЛу и «Роснефти» о якобы имевшем место ценовом сговоре.

Несколько наших нефтегигантов прямо или косвенно контролируются государством. А значит, у правительства всегда есть возможность надавить на них, чтобы заставить удерживать низкие цены.

(Виктор Андреев, АиФ)

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-1	Отлично знает жанры, форматы медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; особенностей всех этапов и принципов их производства; в полном объеме владеет знаниями принципов планирования, организации и координации производства медиатекстов или медиапродуктов различных типов; отлично умеет создавать медиатексты различных типов .

		Отлично управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-1	Хорошо знает жанры, форматы медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; особенностей всех этапов и принципов их производства; в полном объеме владеет знаниями принципов планирования, организации и координации производства медиатекстов или медиапродуктов различных типов; отлично умеет создавать медиатексты различных типов .
		Способен хорошо управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка. .
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-1	Удовлетворительно знает жанры, форматы медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; особенностей всех этапов и принципов их производства; фрагментарно владеет знаниями принципов планирования, организации и координации производства медиатекстов или медиапродуктов различных типов; не умеет создавать медиатексты различных типов .
		Может управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-1	Не знает жанры, форматы медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; особенностей всех этапов и принципов их производства; не владеет навыками производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
		Не способен управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Герасименко Н. А., Леденёва В. В., Шаповалова Т. Е. Язык современной публицистики: ценности и оценки : коллективная монография. - Москва: ГУП, 2024. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/511992

2. Бешкарев А. А. Новостная журналистика. Новостной практикум : учебно-методическое пособие. - Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2024. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/481481

3. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 325 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/561180

6.2 Дополнительная литература:

1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/475753

2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/471630

3. Александрова, О. В., Алексанрова, И. О., Артамонова, Ю. Д., Баранов, А. Н., Блинкина-Мельник, М. М., Борнякова, И. В., Брызгунова, Е. А., Вархотов, Т. А., Вернер, Кальмайер, Виноградова, В. И., Войниканис, Е. А., Волков, А. А., Володина, М. Н., Григорьева, О. Н., Гудков, Д. Б., Демьянков, В. З., Дом Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов. - 2021-02-01; Язык средств массовой информации. - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - 760 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/36864.html

4. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365

5. Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В. Моделирование медиатекста : монография. - Весь срок охраны авторского права; Моделирование медиатекста. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 180 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/88597.html

6. Челышева И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495

7. Володина М.Н. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке. - М.: Академический Проект, 2011. - 332 с.

6.3 Иные источники:

1. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания - www.monographies.ru
2. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
3. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - https://www.kommersant.ru/
4. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru
5. Сайт "Российская газета" - https://rg.ru/
6. Сайт Газета.ру - https://www.gazeta.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Операционная система "Альт Образование"

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
2. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru
6. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: https://www.monographies.ru
7. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library

8. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: https://www.springeropen.com

9. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com

10. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com

11. Springer Journal – база данных журналов коллекции Springer Journal изд-ва Springer Nature (1997-2015 гг.). – URL: https://link.springer.com

12. Платформа Nature . – URL: https://www.nature.com/siteindex

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.